



Plaquette du Master de Recherche Théories du multimédia, de l'audiovisuel et du cinéma (TMAC)

1 Présentation

Type de Mastère	<input checked="" type="checkbox"/> Recherche	<input type="checkbox"/> Professionnel	
Domaine	Culture, Beaux-Arts et Arts & Métiers		
Mention	Cinéma et Audiovisuel		
Parcours (ou spécialité)	Théories du multimédia, de l'audiovisuel et du cinéma		
Type de formation	<input checked="" type="checkbox"/> Formation Initiale	<input type="checkbox"/> Formation Continue (pas pour mastères recherche)	
Alternance	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
Co-construction	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
Coopération internationale	<input type="checkbox"/> Oui	<input checked="" type="checkbox"/> Non	
Nature de la diplomation	<input checked="" type="checkbox"/> Simple	<input type="checkbox"/> Co-diplomation	<input type="checkbox"/> Double-diplomation
Organisation de la formation	<input checked="" type="checkbox"/> Présentielle	<input type="checkbox"/> A distance	<input type="checkbox"/> Mixte
CNS (proposée)	CNS Beaux-arts et Design		

2 Métiers visés

Enseigner, travailler dans des institutions de publicité, d'art, de design, de médias et de communication et des agences de production...

3 Objectifs de la formation

Objectif général : Le suivi des études du mastère de recherche et du doctorat des transformations de l'éducation dans les domaines des théories du multimédia, de l'audiovisuel et du cinéma.

Objectifs spécifiques : Développer les Compétences théoriques et la connaissance des développements dans le domaine des arts multimédia, audiovisuels, cinéma, arts et des sciences humaines qui leur sont associés à des changements sociojuridiques... Et ce qu'il va résulter comme futurs métiers

Acquis d'apprentissages (Learning Outcomes)

Acquis d'apprentissages :

A la fin de la formation, les participants doivent être capables de :

- Le suivi des études scientifiques approfondies dans le domaine du doctorat
- Acquérir La capacité d'analyser et de lire la scène du multimédia et de l'audiovisuel
- La construction d'une nouvelle connaissance sur les rôles de la multimédia et de l'audiovisuel dans une société qui vise le changement des relations et de la nature du travail et des métiers durant les 10 ans à venir.

4 Conditions d'accès à la formation

Nature de diplômes requis :

- Les domaines proches du multimédia, de l'audiovisuel, du design, de la communication et du cinéma, et d'autre disciplines ouvertes sur les humanités, les technologies de l'information de la communication et du marketing...
- un test pour l'admission finale.

5 Programme de la formation

Semestre 1

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		(Obligatoire / Optionnelle)		(14 semaines)				ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
				Cours	TD	TP	Autres						
1	Sociologie du multimédia, de l'audiovisuel et du cinéma I	Fondamentale	Sociologie du multimédia, de l'audiovisuel et du cinéma	42	0	0	0	4	7	2	3.5		X
			Institutions audiovisuelles	21	0	0	0	3		1.5			X
2	Méthodologies de recherche I	Fondamentale	Histoire du multimédia	21	0	0	0	2	6	1	3		X
			Méthodologies de recherche I	42	0	0	0	4		2			X
3	Fondements théoriques du multimédia, de l'audiovisuel et du cinéma	Fondamentale	Fondements théoriques du multimédia et de l'audiovisuel	42	0	0	0	3	7	1.5	3.5		X
			Introduction à la communication multimédia	21	21	0	0	3		1.5			
			Théories et moyens des médias de masse	21	0	0	0	1		0.5			
4	Techniques de communication et soft skills I	Transversale	Anglais I	21	0	0	0	2	4	1	2		X
			Techniques de communication I	21	0	0	0	2		1			
5	Atelier du multimédia et de l'audiovisuel I	Optionnelle	Projets d'application	0	0	21	0	3	6	1.5	3		X
			Scénographie 3D I	21	0	21	0	3		1.5			
Total : 336				273	21	42	0		30		15		

Semestre 2

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentes				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		(Obligatoire / Optionnelle)		(14 semaines)				ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
				Cours	TD	TP	Autres						
1	Sociologie du multimédia, de l'audiovisuel et du cinéma II	Fondamentale	Droit du multimédia et de la propriété intellectuelle	21	0	0	0	2	6	1	3		X
			Humanités numériques	21	0	0	0	2		1			
			Psychologie de l'art	21	0	0	0	2		1			
2	Méthodologies de la recherche II	Fondamentale	Méthodologies de recherche pratique	42	0	0	0	3	7	1.5	3.5		X
			Méthodologies de recherche théorique	42	0	0	0	4		2			
3	Atelier du multimédia et de l'audiovisuel II	Fondamentale	Scénographie 3D II et créativité numérique	0	0	42	0	2	7	1	3.5		X
			Horizon audiovisuel Numérique	21	0	0	0	2		1			
			L'intelligence artificielle dans la production de contenu virtuel	21	21	0	0	3		1.5			
4	Techniques de communication et soft skills II	Transversale	Anglais II	21	0	0	0	2	4	1	2		X
			Techniques de communication II	21	0	0	0	2		1			
5	Concepts et outils du multimédia, de l'audiovisuel et du cinéma	Optionnelle	Musique et effets spéciaux en multimédia, audiovisuel et cinéma	21	0	0	0	3	6	1.5	3		X
			Courants artistiques et intellectuels du multimédia, de l'audiovisuel et du cinéma	21	0	0	0	3		1.5			
Total : 336				273	21	42	0		30		15		

Semestre 3

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentielle				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		(Obligatoire / Optionnelle)		(14 semaines)				ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
				Cours	TD	TP	Autres						
1	Les Humanités numériques et transformations de la créativité et de la société	Fondamentale	Les Humanités numériques	42	0	0	0	3	6	1.5	3		X
			Multimédia, audiovisuel et mutations géostratégiques	42	0	0	0	3		1.5			
2	Séminaire de recherche	Fondamentale	Formation projets de recherche	42	0	0	0	4	7	2	3.5		X
			Construction	42	0		0	3		1.5			
3	Lecture et analyse de contenu multimédia, de l'audiovisuel et du cinéma	Fondamentale	Morphologie optique et physique de l'image	21	0	0	0	1	7	0.5	3.5		X
			Analyse des productions créatives	21	21	0	0	3		1.5			
			Ecriture de scénario	42	0	0	0	3		1.5			
4	Marketing des industries numériques	Transversale	Sémiologie	21	0	0	0	3	6	1.5	3		X
			Marketing des industries numériques	21	0	0	0	3		1.5			
5	Méthodologie de la créativité audiovisuelle et cinématographique	Optionnelle	Méthodologie de la créativité audiovisuelle et cinématographique	21	0	0	0	4	4	2	2		X
Total : 336				315	21	0	0		30		15		

Semestre 4

N°	Unité d'enseignement (UE)	Type de l'UE	Elément constitutif d'UE (ECUE)	Volume des heures de formation présentesielles				Nombre de Crédits accordés		Coefficients		Modalité d'évaluation	
		(Obligatoire / Optionnelle)		(14 semaines)				ECUE	UE	ECUE	UE	CC	Mixte
				Cours	TD	TP	Autres						
1	Mémoire de recherche	Fondamentale	Mémoire de recherche	0	0	0	0	30	30	15	15	X	
Total				0	0	0	0	30	30	15	15		